

Brico Depôt avança a la península Ibèrica amb un benefici de 14 milions

Parets del Vallès

La cadena de productes de construcció i bricolatge Brico Depôt, amb una de les botigues a l'Estat a Parets, va multiplicar per tres els beneficis a la península Ibèrica en l'exercici de 2021, segons dades de la companyia propietària, la britànica Kingfisher. El resultat va ser de més de 14 milions d'euros. Les vendes van créixer un 23%, fins a 428 milions. L'empresa, que l'any passat va decidir aturar els plans per desinvertir a la península Ibèrica, veu reforçat aquest canvi en un context en el qual han optat per reforçar les marques pròpies. Bona part del creixement en les vendes de la cadena a l'Estat prové també del comerç electrònic, que va donar uns ingressos un 90% superiors a l'any precedent i que s'espera que acabi representant el 25% del pes en la facturació.

Retrocés en el preu dels habitatges a Montornès i les Franqueses

Montornès del Vallès

Montornès i les Franqueses figuren entre les poblacions catalanes que han experimentat un descens més acusat en el preu dels habitatges en el primer trimestre de l'any, segons dades del portal especialitzat Fotocasa, elaborat a partir de les ofertes que té disponibles. Montornès retrocedeix un 13% trimestral i és la segona població catalana amb més descensos, mentre que a les Franqueses el preu mitjà baixa el 6,9%. Arreu de Catalunya, durant el primer trimestre, els preus van pujar el 2,2%.



Els productors assistents i els representants dels municipis que impulsen la creació de la DOP

Els productors validen la petició d'una DOP per a l'oli de vera

Els ajuntaments informen que la creació de la denominació és factible

Bigues i Riells del Fai

EL 9 NOU

Productors d'oli al Vallès van manifestar el suport a la iniciativa d'una desena d'ajuntaments de les dues comarques vallesanes per demanar una Denominació d'Origen Protegida (DOP). Els ajuntaments, que ja havien manifestat unes setmanes enrere la intenció de treballar per aconseguir aquesta acreditació de qualitat, van exposar, aquest divendres a Bigues i Riells del Fai, els passos fets fins ara en un procés que van admetre que serà llarg. Entre aquests passos, els contactes fets amb la delegació territorial d'Agricultura, que els ha informat que la creació de la DOP és factible.

De fet, l'alcalde de Caldes, Isidre Pineda, va informar que es compleixen els tres

requisits per a una DOP (arrelament històric del producte a l'espai territorial, capacitat per desenvolupar tota la cadena productiva dins del territori protegit i que el terreny tingui incidència en la qualitat del producte). Els ajuntaments estan decidits a seguir el camí per obtenir la DOP, en el convenciment que serà una contribució a donar continuïtat a l'activitat agrària a la comarca.

L'alcalde de Bigues i Riells del Fai, Joan Galiano, va remarcar que els ajuntaments es posen a disposició del sector per tirar endavant aquesta iniciativa. Sobretot amb suport econòmic i tècnic per aconseguir que la DOP sigui una realitat. El projecte avança en paral·lel a altres iniciatives territorials de promoció de l'oli del Vallès,

especialment el de la varietat més autòctona, la vera. El Consell Comarcal va presentar recentment la seva proposta de crear una marca de qualitat. "El Consell Comarcal entendre que són camins paral·lels; aquest és un projecte de suma", diu Galiano, que responia als dubtes que plantejava Carles Nualart un dels productors assistents a la trobada. Nualart havia posat de manifest la feina que ha fet ja el Consell Comarcal en la promoció de l'oli de vera. Els ajuntaments afirmen que aquesta tasca ja els és útil per a l'objectiu de la DOP.

Properes trobades amb productors perfilaran el camí cap a la DOP. Caldrà constituir algun organisme (Consell Regulador o associació) i els passos administratius per obtenir la certificació.

Patatas Torres guanya un dels premis d'innovació de la fira Alimentaria

Montmeló

El formatge deshidratat que la companyia Patatas Torres ja comercialitza sota la marca Just This ha estat un dels productes guanyadors del premi Innoval, concedit en el marc de la fira Alimentaria celebrada la setmana passada a Barcelona. El guardó reconeix el producte per caràcter innovador i per l'aplicació de noves tecnologies a la indústria de l'alimentació. El producte, que es presenta en cinc varietats, forma part de l'estratègia de l'empresa per diversificar a partir de productes saludables. L'empresa és una de les líders en fabricació de *snacks* i té planta de producció a Montmeló des de fa uns anys després de traslladar-s'hi des de Premià de Mar. Actualment exporta un 70% de la producció.

Hoy-Voy implanta a Mollet la segona autoescola a la comarca

Mollet del Vallès

La cadena d'autoescoles Hoy-Voy va inaugurar la setmana passada el primer centre a Mollet. És la segona autoescola de la marca al Vallès Oriental, on ja tenia presència a Granollers. La de Mollet és la 38a autoescola Hoy-Voy de la companyia. Situada a l'avinguda Burgos, el centre té una superfície de 60 metres quadrats i ha suposat una inversió de més de 30.000 euros. Hoy-Voy implanta a Mollet el model, amb suport tecnològic i adaptació de tarifes i horaris, en el qual els alumnes no paguen si no aproven. El grup va facturar l'any passat 18 milions d'euros, un 29% més que el 2020.



La jornada va aplegar una cinquantena d'empresaris del sector a la sala d'actes de la UEI

Professionals de l'automoció es familiaritzen a Granollers amb la Llei de Garanties

Granollers

EL 9 NOU

Més d'una cinquantena d'empresaris es van reunir la setmana passada a Granollers per familiaritzar-se amb les modificacions de la Llei de Garanties, que té en aquest sector un dels principals afectats. La nova llei suposa, entre altres aspectes rellevants, una extensió en el període de vigència de les garanties sobre potencials defectes d'origen en automò-

bils. L'acte estava organitzat per la Unió d'Empresaris d'Automoció de Catalunya i el Gremi Caravaning, entitats associades a la Unió Empresarial Intersectorial.

Joan Vázquez, responsable de Promoció d'Empreses de Catalana Occident, va apuntar que la llei es basa en el foment de la seguretat, la qualitat i la durabilitat dels productes i serveis comercialitzats. Rocío Martín, de l'àrea legal de Conepa, va resoldre dubtes sobre la llei.