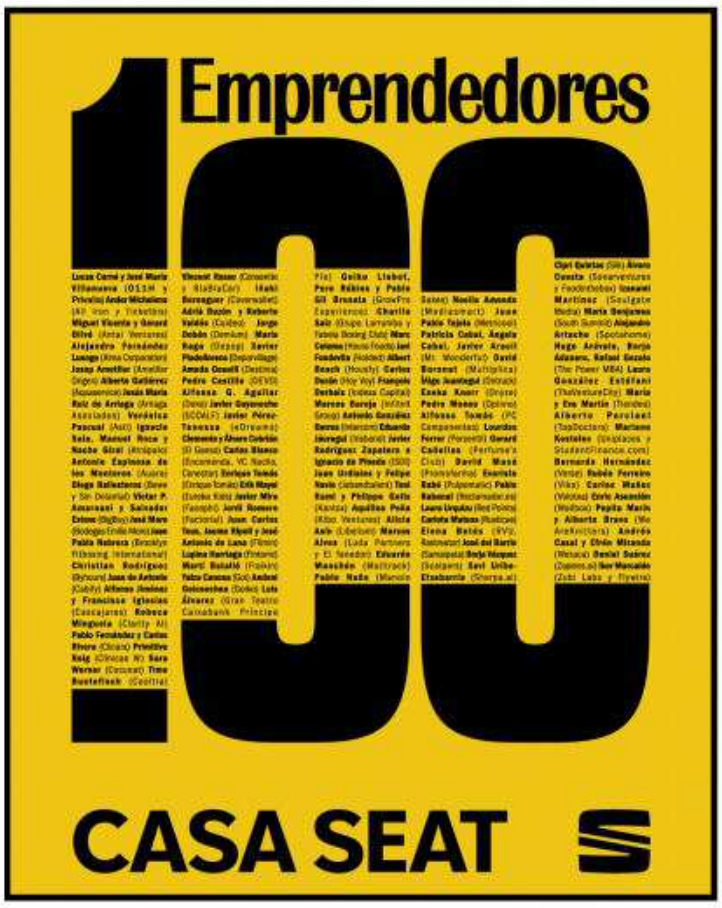
GRAN ÉXITO DE CONVOCATORIA EN EL PRIMER ENCUENTRO DE LOS 100

Presentación de LOS 100 EMPRENDEDORES de Emprendedores

Lleno total en la presentación en Barcelona de la comunidad de Los 100 emprendedores de Emprendedores que tuvo lugar el pasado 23 de febrero en las instalaciones de CASA SEAT.

–



ISABEL GARCÍA MÉNDEZ

El pasado 23 de febrero, con un mes de retraso por culpa del COVID, la revista Emprendedores realizó el evento de presentación de la comunidad de Los 100 emprendedores de Emprendedores con un grandísimo éxito de afluencia.

La ciudad elegida, Barcelona. Y el escenario, las instalaciones de CASA SEAT, nuestro partner estratético en esta iniciativa. Tras siete años de estrecha colaboración con SEAT a través diferentes acciones para poner en valor el ecosistema emprendedor, la presentación de la comunidad de *Los 100 de Emprendedores* se celebró en el edificio que la firma automovilística tiene entre la confluencia entre al Paseo de Gracia y Avenida Diagonal.

Como recordó **Alejandro Vesga**, director de la revista Emprendedores, "SEAT y la revista llevan trabajando juntos desde 2016 para poner en valor el papel de los emprendedores en nuestra sociedad y en nuestra economía: eventos, encuentros, Premios Emprendedores, mesas de debate y todo con mucho contenido inspirador y orientador. El compromiso de CASA SEAT da respaldo decisivo a esta comunidad y hace posible este encuentro: no podía haber mejor entorno posible para iniciar esta aventura".

APOYO AL ECOSISTEMA

Vesga también recordó que la Comunidad nace con el firme propósito de apoyar al ecosistema emprendedor a través de diferentes iniciativas que ayuden a poner en valor el emprendimiento: debates, mesas redondas, coloquios, acciones de mentoring… "Con un grupo tan valioso de auténticos referentes emprendedores como el que está presente en Los 100 de Emprendedores es imposible que no surjan cosas interesantes", señaló. El propósito, que sea una comunidad con sentido y con contenido.

Gabriele Palma, managing director de CASA SEAT, explicó a los presentes lo que representa este proyecto no sólo para la marca automovilística y para la vida cultural y económica de Barcelona, sino también para los emprendedores, ya que el espacio de CASA SEAT quiere convertirse en el hogar de los emprendedores en la Ciudad Condal.

UN NUEVO PATRÓN

Tras las intervenciones de Alejandro Vesga y de Gabriele Palma, arrancó el evento con una mesa redonda presentada por el inigualable **Mago More.** Con su humor inteligente y tras reivin-

Pleno absoluto, tanto en la mesa redonda como en el cóctel. Sobre estas líneas a la derecha, Gabriele Palma, Mago More y Alejandro Vesga. Debajo, los integrantes de la mesa: junto a More, Carlos Rivera, Patricia Cabal, Alfonso Tomás, Carlos Muñoz y María Benjumea.

FOTOS: XXXXXXX

NUESTRO PHOTOCALL

Aquilino Peña **(Kibo Ventures)** | María Benjumea **(South Summit)** | Bernardo Hernández, inversor tecnológico | Eneko Knörr **(Onyze)** | Carlos Muñoz **(Volotea)** | Jesús María Ruiz de Arriaga **(Arriaga Asociados)**

dicar la figura de **San Francisco de Sales** como patrón de los emprendedores ("Francisco, porque su diminutivo es curro y eso es lo que hacen los emprendedores, currar como locos. Y Sales, porque en inglés significa ventas"), moderó un interesantísimo coloquio sobre la evolución del emprendimiento desde mediados de los 90 hasta nuestros días que contó con la participación de cinco emprendedores en el escenario y gran parte de los asistentes del público.

DÉCADAS DE EMPRENDIMIENTO

Los cinco que subieron al escenario representaban diferentes décadas de emprendimiento, aunque algunos han emprendido en varias etapas. **María Benjumea**, fundadora de South Summit, por ejemplo, emprendió por primera vez en 1977, después en 1994 con Infoempleo y volvió a lanzarse en el 2012 con Spain Startup y en el 2014 con South Summit. **Carlos Muñoz** también emprendió en dos épocas diferentes y en su caso en un sector tan poco común como el aeronáutico: en 2004 fundando Vueling y en 2011 montando Volotea.

Alfonso Tomás creó PcComponentes en 2005 cuando el ecommerce de electrónica parecía imposible. Por aquel entonces todavía faltaban 7 años para que llegase Amazon a España y los grandes distribuidores de electrónica trabajaban de forma exclusivamente offline. La cuarta integrante de la mesa redonda, **Patricia Cabal**, ha sido CEO de Mr. Wonderful hasta este mismo mes. La compañía de productos decorativos con mensaje nació en el año 2011 de la mano de **Ángela Cabal** y **Javier Aracil** como fundadores. En estos años Patricia ha impulsado la expansión de la compañía y su paso del on line al off line. Ahora, en 2022, ha decidido volver a emprender ayudando a empresas creativas a profesionalizar su actividad. El quinto participante fue **Carlos Rivera**, co CEO de Clicars, una compañía que nació en 2016 y en estos poco más de cinco años ha crecido como la espuma hasta superar los 250 millones de facturación en 2021.

Todos ellos hablaron de cómo había cambiado la mentalidad y el capital a lo largo de estos años, de la importancia del propósito en la construcción de proyectos sólidos o de la importancia de reincidir en el emprendimiento ("los emprendedores que lo hacen por primera vez fracasan en un 60%, pero los que lo hacen por cuarta vez sólo en un 4%", recordó Benjumea), entre otras cosas.

PACIENCIA, TRABAJO Y VENTAS

Uno de los primeros del público en tomar la palabra fue **Antonio González Barros**, auténtico pionero de internet en nuestro país. Fundador de Intercom en 1995, apoyó la candidatura de San Francisco de Sales como patrón porque, recordó, fue famoso por su "paciencia y perseverancia y eso es algo que también necesitan los emprendedores. Paciencia, trabajo y ventas". **Lucas Carné**, cofundador de Privalia en 2006 y de 011H en 2020, recordó que hoy los emprendedores "son unos *roadmodels*,

David Boronat **(Multiplica.com)** y Antonio González Barros **(Intercom)** | Laura Urquizu **(Red Points)**, Nacho de PInedo **(ISDI)** y Carlos Muñoz **(Volotea)** | Borja Vázqez, **(Scalpers)** | Alicia Asín, **(Libelium)** | Charlie Saiz **(Grupo Larrumba)** y Fabela **(Boxing Club)**

Mesa redonda entre amigos. Pocas veces como en esta ocasión tenían tanto que decir y tanto protagonismo los que integraban la mesa redonda como el público. Por eso, no es de extrañar que acabase convirtiéndose en un coloquio multitudinario en el que participaron gran parte de los presentes.

Pedro Ralda **(Both)**, Daniel Suárez **(Zapiens.ai)** y Martí Batallé **(Fraikin)**

Marcos Alves (**Luda Partners y ElTenedor)**

Patricia Cabal, Javier Aracil y Ángela Cabal, **(Mr. Wonderful)**

Juan Pablo Tejela **(Metricool)** y Lourdes Ferrerr **(Percentil)**

Alberto Bravo, **We Are Knitters**

Hugo Arévalo y Rafa Gozalo (**ThePowerMBA**) y Salvador Esteve y Víctor P. Armanani (**Big Buy**)

pero, cuando empezamos con Privalia, el primer año nos lo pasamos mendigando y el segundo evangelizando". **Bernardo Hernández**, auténtico referente en digitalización, reivindicó el papel del ecosistema emprendedor como creadores de un valor "que alcanza los 20.000 millones de euros. Tenemos que sentirnos muy orgullosos".

SOSTENIBILIDAD Y TALENTO

También intervino **Eneko Knörr**, CEO de Onyze y uno de los principales business angel de este país, para hablar del creciente papel del capital privado. **Lourdes Ferrer**, CEO de Percentil; **Enrique Tomás**, CEO de Enrique Tomás, o **Josep Ametller**, CEO de Ametller Origen, hablaron de la importancia del propósito y de la sostenibilidad en el mundo actual. **Laura Urquizu**, CEO de Red Points, reivindicó el talento por encima de los géneros, y **Carlos Blanco**, fundador de Encomenda VC, Nuclio y Conector, denunció la escasez de mujeres en las carreras de STEM como la causa de la menor presencia del emprendimiento femenino **Daniel Sánchez**, fundador de Zapiens ai, apostó por el outsourcing en el emprendimiento para poner en valor la España vaciada. **Aquilino Peña**, CEO y cofundador de Kibo Ventures y **Nacho Pinedo**, CEO y cofundador de ISDI, pusieron el broche final reivindicado la importancia de iniciativas como la de la comunidad de Los 100 de Emprendedores para actuar como referencia y punto de conexión y punta de lanza del ecosistema. E

FOTOS: MARC LLIBRE.

UNA CITA IMPRESCINDIBLE PARA EL EMPRENDIMIENTO

Tras el interesantísimo intercambio de opiniones, el evento continuó con un almuerzo-cóctel que se sirvió en la planta primera de CASA SEAT, donde normalmente está el espacio de exhibición de las tres grandes marcas de la casa SEAT, CUPRA y SEAT MÒ, habilitado para la ocasión.

Aquí los más de 75 asistentes tuvieron tiempo para el networking en un ambiente distendido. Entre los invitados pudimos ver también, además de los ya mencionados, a **Borja Vázquez**, CEO de Scalpers; **Pablo Rabanal**, CEO de Reclamador.es; **Izanami Martínez**, CEO de Soulgate Media; **Alejandro Artacho**, CEO de Spotahome; **Rafa Gozalo y Hugo Arévalo**, de ThePowerMBA; **Eva y María Martín**, de Tiendeo; **Alberto Bravo**, de We Are Knitters; **Alberto Porciani**, de Top Doctors; **Rubén Ferreiro**, de Viko y Yaba; **Jesús María Ruiz de Arriaga**, de Arriaga Asociados; **Salvador Esteve y Víctor P. Armanani**, de BigBuy; **Primitivo Roig**, de Clínicas W; **Christian Rodríguez**, de ByHours y Mutters Ventures; **Juan Pablo Nebrera**, de Brooklyn Fitboxing International; **Marcos Baroja**, de Infinit System e Infinit Group; **Timo Buetefisch**, de Cooltra; **Manuel Roca**, de Atrápalo; **Juan Carlos Tous**, de Filmin; **Adriá Buzón y Roberto Valdés**, de Cuideo; **Xavier Pladellorens**, de Deporvillage; **Erik Mayol**, de Eureka Kids; **Eduardo Jáuregui**, de Irisbond; **Marcos Alves**, de Luda Partners y ElTenedor; **Alicia Asín**, de Libelium; **Eduardo Manchón**, de Maitrack; **Juan Pablo Tejela**, de Metricool; **David Boronat**, de Multiplica.com; **Toni Rami**, de Kantox; **Pablo Nuño**, de Manolo Bakes; **Martí Batallé**, de Fraikin; **Pere Rùbies**, de GroPro Experience; **Charlie Saiz**, de Grupo Larrumba y Fabela Boxing Club; **Carlos Durán**, de HoyVoy, o **Alfonso G. Aguilar**, de AGA Producciones, entre otros.

Carlos Durán, **(HoyVoy)** · Timo Buetefisch, **(Cooltra)** · Alfonso G. Aguilar, **(AGA Producciones)** · Izanami Martínez, **(SoulGate Media)** · Juan Pablo Nebrera, **(Brookling Fitboxing)** · Alejandro Artacho, **(Spotahome)**

Antonio González Barros, Bernardo Hernández y María Benjumea.

Toni Rami, de Kantox; Xavier Pladellorens, de Deporvillage, y Lucas Carné, Privalia y 011h.

Christian Rodríguez (Mutter Ventures) y Rubén Ferreiro (Viko y Yaba).

Carné, Carlos Blanco (Nuclio y Encomenda VC), Aquilino Peña y Carlos Muñoz.

Pablo Nuño, de Manolo Bakes, habla con Lourdes Ferer y Rafa Gozalo.

Enrique Tomás, Josep Ametller (Ametller Origen) y Martí Batallé.

Marcos Baroja, **(Infinit System)**

Roberto Valdés, **(Cuideo)**

Juan Carlos Tous, **(Filmin)**

Álvaro Castán **(TB Agency)**, Manuel Roca **(Atrápalo)** y Alberto Porciani **(Top Doctors)**

Eva y María Martín, **(Tiendeo)**