

# NACE LA COMUNIDAD DE LOS 100 EMPRENDEDORES



Inauguramos el año de nuestro XXV aniversario con una iniciativa muy especial para la revista: la elección de l@s 100 emprendedor@s referentes del ecosistema nacional.

ELABORADO POR: ISABEL GARCÍA MÉNDEZ

## 100 Emprendedores

Lucas Carné y José María Villanueva (O11H y Privavia) Ander Michelena (All Iron y Ticketbis) Miguel Vicente y Gerard Olivé (Antai Ventures) Alejandro Fernández Luongo (Alma Corporation) Josep Ametller (Ametller Origen) Alberto Gutiérrez (Aquaservice) Jesús María Ruiz de Arriaga (Arriaga Asociados) Verónica Pascual (Asti) Ignacio Sala, Manuel Roca y Nacho Giral (Atrápalo) Antonio Espinosa de los Monteros (Auara) Diego Ballesteros (Bewe y Sin Delantal) Víctor P. Amarnani y Salvador Esteve (BigBuy) José Moro (Bodegas Emilio Moro) Juan Pablo Nebrera (Brooklyn Fitboxing International) Christian Rodríguez (Byhours) Juan de Antonio (Cabify) Alfonso Jiménez y Francisco Iglesias (Cascajares) Rebeca Minguela (Clarity AI) Pablo Fernández y Carlos Rivera (Clicars) Primitivo Roig (Clínicas W) Sara Werner (Cocunat) Timo

Vincent Rosso (Consentio y BlaBlaCar) Iñaki Berenguer (Coverwallet) Adrià Buzón y Roberto Valdés (Cuideo) Jorge Dobón (Demium) María Raga (Depop) Xavier Pladellourens (Deporvillage) Amuda Gouelli (Destinia) Pedro Castillo (DEVO) Alfonso G. Aguilar (Doko) Javier Goyeneche (ECOALF) Javier Pérez-Tenessa (eDreams) Clemente y Álvaro Cebrián (El Ganso) Carlos Blanco (Encomenda, VC Nuclío, Conector) Enrique Tomás (Enrique Tomás) Erik Mayol (Eureka Kids) Javier Mira (Facephi) Jordi Romero (Factorial) Juan Carlos Tous, Jaume Ripoll y José Antonio de Luna (Filmin) Lupina Iturriaga (Fintonic) Martí Batallé (Fraikin) Yaiza Canosa (Goi) Andoni Golcochea (Goiko) Luis Álvarez (Gran Teatro Caixabank Príncipe

Pío) Goiko Llobet, Pere Rúbies y Pablo Gil Brusola (GrowPro Experience) Charlie Salz (Grupo Larrumba y Fabela Boxing Club) Marc Coloma (Heura Foods) Javi Fondevila (Holded) Albert Bosch (Housfy) Carlos Durán (Hoy Voy) François Derbalx (Indexa Capital) Marcos Baroja (Infinit Group) Antonio González Barros (Intercom) Eduardo Jáuregui (Irisbond) Javier Rodríguez Zapatero e Ignacio de Pinedo (ISDI) Juan Urdiales y Felipe Navío (Jobandtalent) Toni Rami y Philippe Gellis (Kantox) Aquilino Peña (Kibo Ventures) Alicia Asín (Libellum) Marcos Alves (Luda Partners y El Tenedor) Eduardo Manchón (Mailtrack) Pablo Nuño (Manolo

Bakes) Noelia Amoedo (Mediasmart) Juan Pablo Tejela (Metricool) Patricia Cabal, Ángela Cabal, Javier Aracil (Mr. Wonderful) David Boronat (Multiplica) Íñigo Juantegui (Ontruck) Eneko Knorr (Onyze) Pedro Moneo (Opinno) Alfonso Tomás (PC Componentes) Lourdes Ferrer (Percentil) Gerard Cañellas (Perfume's Club) David Masó (Promofarma) Evaristo Babé (Pulpomatic) Pablo Rabanal (Reclamador.es) Laura Urquiza (Red Points) Carlota Mateos (Rusticae) Elena Botés (RVU, Rastreator) José del Barrio (Samaipata) Borja Vázquez (Scalpers) Xavi Uribe-Etxebarria (Sherpa.ai)

Cipri Quintas (Silk) Álvaro Cuesta (Sonarventures y Foodinthebox) Izanami Martínez (Soulgate Media) María Benjumea (South Summit) Alejandro Artacho (Spotahome) Hugo Arévalo, Borja Adanero, Rafael Gozalo (The Power MBA) Laura González Estéfani (TheVentureCity) María y Eva Martín (Tiendeo) Alberto Porciani (TopDoctors) Mariano Kostelec (Uniplaces y StudentFinance.com) Bernardo Hernández (Verse) Rubén Ferreiro (Viko) Carlos Muñoz (Volotea) Enric Asunción (Wallbox) Pepita Marín y Alberto Bravo (We AreKnitters) Andrés Casal y Efrén Miranda (Wetacá) Daniel Suárez (Zapiens.ai) Iker Marcaide (Zubi Labs y Flywire)



# 100 Emprendedores

Lucas Caró y José María Villanueva (DISH y Pivotal) Aider Michelena (All Iron y Ticketbis) Miguel Vicente y Gerard Olivé (Antai Ventures) Alejandro Fernández Luengo (Aria Corporation) Josep Anzellier (Anzellier) Oihane Alberto Gutiérrez (Assoservice) Jesús María Ruiz de Arriaga (Arriaga Asociados) Verónica Pascual (Asti) Ignacio Sala, Manuel Roca y Nacho Girál (Atipó) Antonio Espinosa de las Monteras (Asara) Singo Ballesteros (Bene y Six Delanta) Víctor P. Amarnal y Salvador Esteve (BigBuy) José Mero (Bodegas Emilio Moro) Juan Pablo Nobrega (Brooklyn Pilsener International) Christian Rodríguez (ByHeart) Juan de Antonio (Café) Alfonso Jiménez y Francisco Iglesias (Cascajares) Rebeca Mingola (Clarity AI) Pablo Fernández y Carlos Rivera (Dicors) Primitivo Raig (Clintec) W. Sara Werner (Counat) Tino

Vicent Raso (Conversio y BlablaCar) Itaki Berenguer (Coverzolit) Adrià Buzón y Roberto Valdés (Caldes) Jorge Dobón (Dentiam) María Raga (Depos) Xavier Pladillonas (Doroblog) Amanda Goswami (Distra) Pedro Castilla (DEV) Alfonso G. Aguilar (Deko) Javier Goyeneche (ECCALF) Javier Pérez-Tenassa (eDreams) Clemente y Álvaro Cobrán (El Gancho) Carlos Blanco (Encuentra. VC studio, Conector) Enrique Tomás (Enrique Tomás) Erik Mayol (Eureka Kids) Javier Mira (Fosphi) Jordi Romero (Factoria) Juan Carlos Tous, Jaume Ripoll y José Antonio de Luna (Firma) Lúgiva Herráiz (Fronks) Martí Batalló (Frank) Yago Canosa (Go) Andoni Golecchoa (Gokak) Laila Álvarez (Gran Teatro CaixaBank Príncipe

Pi) Golke Liebel, Pere Ribés y Pablo Gil Brusola (GrowPro Experience) Charlie Salt (Grupo Larrumba y Fabrik Soakz Club) Marc Coloma (Hara Foods) Javi Fandosha (Hides) Albert Basch (Hoozy) Carlos Darán (Hoy Voy) Francisca Derbal (Index Capital) Marcos Baroja (Iniziti Group) Antonio González Barnes (Inzcom) Eduardo Jáuregui (Inzcom) Javier Rodríguez Zapatero e Ignacio de Pineda (ISB) Juan Uribe y Felipe Navío (Jobstalent) Toni Rami y Philippe Gelle (Kantax) Aquilino Peña (Kiba Ventures) Alicia Asín (Libelium) Marcos Alves (Luda Partners y El Tenedor) Eduardo Marchán (Mailtrack) Yago Canosa (Go) Andoni Golecchoa (Gokak) Laila Álvarez (Gran Teatro CaixaBank Príncipe

Pi) Golke Liebel, Pere Ribés y Pablo Gil Brusola (GrowPro Experience) Charlie Salt (Grupo Larrumba y Fabrik Soakz Club) Marc Coloma (Hara Foods) Javi Fandosha (Hides) Albert Basch (Hoozy) Carlos Darán (Hoy Voy) Francisca Derbal (Index Capital) Marcos Baroja (Iniziti Group) Antonio González Barnes (Inzcom) Eduardo Jáuregui (Inzcom) Javier Rodríguez Zapatero e Ignacio de Pineda (ISB) Juan Uribe y Felipe Navío (Jobstalent) Toni Rami y Philippe Gelle (Kantax) Aquilino Peña (Kiba Ventures) Alicia Asín (Libelium) Marcos Alves (Luda Partners y El Tenedor) Eduardo Marchán (Mailtrack) Yago Canosa (Go) Andoni Golecchoa (Gokak) Laila Álvarez (Gran Teatro CaixaBank Príncipe

Cipri Quintas (Sika) Álvaro Guesta (SonarVentures y FeedTheBees) Izanami Martínez (Soulogate Media) María Benjumea (South Summit) Alejandro Artache (Spotahome) Hugo Arévalo, Borja Adanero, Rafael Guala (The Power MBA) Laura González Estéfani (TheVentureCity) María y Eva Martín (Tiendeo) Alberto Porciani (TopDoctors) Mariana Kestoleo (Uniplaces y StudentFinance.com) Bernardo Hernández (Versa) Rubén Ferreira (Vika) Carlos Muñoz (Wécor) Enric Asunción (Wifbox) Pepita Marín y Alberto Bravo (We AreKnitters) Andrés Casal y Efrón Miranda (Wizata) Daniel Suárez (Zapara) Ben Macoskie (Zabi Labs y Flywire)

NACE LA COMUNIDAD DE REFERENCIA EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR NACIONAL

## Presentamos Los 100 EMPRENDEDORES de Emprendedores

Inauguramos el año del XXV aniversario de la revista con una iniciativa de excepción: la creación de la comunidad de los 100 emprendedores y emprendedoras más relevantes del panorama nacional. Ésta es nuestra selección.

La Revista Emprendedores cumple en este año 2022 su XXV aniversario. A lo largo de este cuarto de siglo de trabajo hemos puesto nuestro granito de arena para contribuir a consolidar y mejorar el ecosistema emprendedor español. A través de los miles de artículos, entrevistas, reportajes, informes, guías, libros, eventos, conferencias, talleres, seminarios y demás iniciativas que hemos llevado a cabo durante estos años hemos acompañado a toda una generación de emprendedores y emprendedoras que han nacido al mundo empresarial y crecido con nosotros. Pero también hemos generado una auténtica comunidad entre esos emprendedores, nuestros lectores y las instituciones y empresas que apoyan el emprendimiento.

Y de eso precisamente, de crear comunidad, va este primer gran proyecto de nuestro XXV aniversario: la comunidad de Los 100 emprendedores de Emprendedores.

Para su elaboración, la redacción ha seleccionado a los 100 emprendedores y emprendedoras más relevantes del año, distinguiendo en especial a aquellos y aquellas que se han convertido en una auténtica referencia para todo el ecosistema por su innovación, por sus méritos empresariales y por el impacto que han tentido en la economía y en la sociedad.

### ¿QUÉ ES?

El proyecto nace con la ambición de que los emprendedores más destacados de nuestro país se conviertan en una comunidad. Por eso, en la selección hemos tenido muy en cuenta la solidez de la trayectoria y de los proyectos, pero también, y casi diría mos que por encima de todo, la voluntad de interactuar con el resto de los seleccionados y el

propósito de contribuir de forma activa a mejorar y fortalecer el ecosistema emprendedor.

Se puede decir eso de que no están todos los que son, pero sí son todos los que están. Afortunadamente, el ecosistema emprendedor nacional ha crecido tanto en los últimos años que la cifra de la centena se nos ha quedado muy, pero que muy corta. Es más, posiblemente si hubiésemos seleccionado quinientos también habríamos tenido que hacer dolorosas renunciaciones.

Somos conscientes de que se han quedado fuera muchísimos de gran valía, posiblemente con tantos méritos como los que componen la lista definitiva. Pero seleccionar implica







## UN ESCENARIO EMBLEMÁTICO PARA PRESENTAR UNA COMUNIDAD DE EXCEPCIÓN

La puesta de largo de la comunidad de Los 100 emprendedores de Emprendedores tendrá lugar en enero en una gala muy especial que se celebrará en las instalaciones de CASA SEAT Barcelona, el emblemático edificio que la firma automovilística tiene en el centro de la Ciudad Condal, en la confluencia entre el Paseo de Gracia y Avenida Diagonal. En este evento, que será presentado por Mago More, se hará entrega del ejemplar especial a los seleccionados. Esta cita inaugurará el calendario tanto de las iniciativas previstas para poner en marcha con la comunidad como de los actos conmemorativos del XXV Aniversario de la revista que se celebrarán a lo largo del 2022.

eso: elegir una opción en detrimento de otra. Si a alguien ofendemos, desde ya pedimos perdón. Vaya por delante que en esta configuración ha primado siempre la mejor de nuestras intenciones. En cualquier caso, queremos que este sea un listado vivo y nos proponemos renovarlo año a año, así que, si no estás en este listado, es muy posible que te incorpores en las sucesivas ediciones.

Pero, ¿qué quiere ser la comunidad de Los 100 emprendedores de Emprendedores? Fundamentalmente estos cinco conceptos:

**No es un ranking.** Éste es un elemento importante. Aquí no hay primeros ni quintos. Ni mejores ni peores. No se trata de un ranking. Los hay con facturaciones millonarias y los hay mucho más pequeños, pero igual de relevantes para el mundo emprendedor. Los hay con valoraciones astronómicas y los hay que son auténticos desconocidos para el gran público e

incluso para los inversores. Todos los emprendedores y las emprendedoras seleccionados para esta comunidad tienen el mismo rango.

**Es una comunidad.** El proyecto nace con la ambición de poner en contacto a todos los miembros y generar sinergias: que los emprendedores más destacados de nuestro país se conviertan en una comunidad que contribuya a mejorar, fortalecer y consolidar el ecosistema. Por eso, la única condición que les hemos planteado para pertenecer a la comunidad es estar accesibles para los 99 miembros restantes del grupo.

**Vocación de continuidad.** Todos los años repetiremos la acción y renovaremos parcialmente el listado. La idea es que quien figure una vez forme parte de la comunidad para siempre, pero que, además, sea un ente vivo al que se puedan ir incorporando nuevos nombres que cumplan con ese requisito de solidez, impacto, referencia y espíritu colaborativo.

**Una estrella en el palmarés.** Por el hecho de figurar en uno de los listados anuales, todas las personas distinguidas forman parte de la comunidad de manera permanente. Queremos que sea algo así como la estrella de la camiseta del campeón del mundo de fútbol: ganar una vez te da derecho a llevarla para siempre. La Revista Emprendedores, en este sentido, mencionará la condición de miembro de '100 Emprendedores' en las informaciones que publique sobre cada uno de ellos en el futuro.

**Activa.** Como comunidad viva, queremos celebrar a lo largo del año encuentros recurrentes con los miembros de la comunidad, tanto privados como abiertos al público, que tengan como nexo común el poner en valor el emprendimiento para la sociedad y promover la interacción entre los diferentes agentes involucrados. El objetivo, enriquecer todavía más el ecosistema emprendedor. **E**





**ALBERT BOSCH**  
(Housfy)

**“TENER MUCHA HAMBRE”.** Ésa es la clave del éxito para **Albert Bosch**, fundador y CEO de Housfy, una de las proptech de referencia del mercado español. “Emprender no es divertido, es muy intenso y hay que estar convencidos de lo que estás haciendo. Es un tema de ilusión, de tener ganas de cambiar algo. Si no tienes esta hambre no puedes emprender.” La compañía ha vendido más de 5.000 viviendas, gestionado 3.000 hipotecas firmadas y vendido más de 10.000 servicios desde que iniciara su actividad. “Antes del Covid calculábamos alcanzar el breakeven en marzo de 2020. Y llega la pandemia y las ventas cayeron un 90%. En ese momento tienes dos opciones: o tirarte por la ventana o tener esa hambre y tirar para adelante. Repensamos el negocio y lo reorientamos hacia operaciones y en 2021 hemos conseguido crecer por 2,5 y ya somos rentables”.



**CARLOS DURÁN**  
(Hoy Voy)

**“PROBAR, MEDIR Y DECIDIR”.** Así resume **Carlos Durán** su forma de hacer empresa. Es el cofundador de Hoy Voy, la autoescuela que creó junto a **Jordi López** en 2011, que cuenta con una plantilla de más de 400 trabajadores, dan servicio a más de 1.500 nuevos alumnos al mes, cuenta con 37 autoescuelas por toda España y factura cerca de los 18 millones de euros. “Hemos tenido que reinventarnos para adaptarnos a un escenario totalmente imprevisible y que nos ha obligado a reaccionar para avanzar. Es precisamente en estos momentos de incertidumbre cuando te das cuenta de la importancia de rodearte de personas implicadas con el proyecto. A menudo empezamos los proyectos con mucha energía, pero es hay que acompañarla de cierto control. Yo, en ocasiones, he cometido el error de no dosificar esta energía y las consecuencias pueden ser peligrosas”.



**FRANÇOIS DERBAIX**  
(Indexa Capital)

**“NO PUEDES GANAR LA CARRERA SI CORRES A LA PATA COJA,** debes dedicarte a tiempo completo al proyecto; céntrate en aportar valor al cliente, no en conseguir financiación; consigue el apoyo de tu pareja (si tienes alguna): no tener apoyo de tu pareja acabará con tu negocio... o con tu pareja (o con ambos); monta un equipo fundador de primera; contrata tarde y despide pronto; lanza pronto e itera, ya lo dice Reid Hoffman, el fundador de LinkedIn: ‘Si no te da vergüenza tu producto cuando lo lances, es que has lanzado demasiado tarde’, y sé honesto, tu reputación es tu mayor activo”. Con este decálogo, **François Derbaix** resume los consejos que han sido fundamentales para forjar una carrera empresarial con proyectos como TopRural, Rentalia, SoySúper o Aplázame. Desde 2015 es CEO y fundador de Indexa Capital, un gestor automatizado de inversiones, y cofundador de Bewater Funds.



**IGNACIO DE PINEDO Y JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO**  
(ISDI)

**HAN FUNDADO LA PRIMERA ESCUELA DE NEGOCIOS NATIVA DIGITAL** de España, que ya está presente en Madrid, Barcelona, México y EEUU. Creada en 2009, nació para ayudar en la formación de emprendedores. “Nuestro modelo cultural y educativo vive de espaldas al emprendimiento. La falta de estímulo temprano y de formación adecuada hace que muchos emprendedores entremos en este entorno tarde o como una opción B y que los emprendedores aprendamos a golpes”, lamenta **Nacho de Pinedo**, CEO y cofundador. Para **Javier Rodríguez Zapatero**, cofundador y presidente de la compañía, “el mejor consejo es que la capacidad de fracasar no es ilimitada y una buena formación reduce la posibilidad de fracaso”. Su clave para emprender: “Tener sueños muy grandes como para no perderlos de vista pero ser capaz de empezar en pequeño y no cejar en el empeño nunca”.



**FELIPE NAVÍO Y JUAN URDIALES**  
(Jobandtalent)

**HAN SUPERADO LOS 2000 MILLONES DE EUROS DE VALORACIÓN** tras la última ronda de 440 millones de euros que recibieron el pasado mes de diciembre. Con esta inyección, Jobandtalent, la empresa fundada por **Juan Urdiales** y **Felipe Navío** en 2009, se aúpa al puesto número uno de los unicornios españoles. Su principal consejo para los futuros emprendedores: “definir bien su cultura y que la trabajen de forma obsesiva. Porque esos principios operativos de la cultura son la base de la escalabilidad. Si está interiorizada, la compañía trabaja de forma integrada”. Para Urdiales, su consejo es que “haga lo que haga, siempre debe haber balance entre la vida personal y la profesional. Ese balance es clave para tener fuerza y energía para seguir empujando en Jobandtalent muchos años más. Sin vida personal no puedes aguantar en un proyecto más de unos pocos años”.



**TONI RAMI Y PHILIPPE GELIS**  
(Kantox)

**“¿CÓMO SE HACE ESTO REALMENTE BIEN?”** Esa es la pregunta que cambió completamente la forma de hacer de Kantox. No se trata de hacerlo mejor, sino de hacerlo perfecto. Todo fue a raíz de la conversación que tuve con un amigo al que pesenté el proyecto y que desmontó uno a uno los argumentos que yo le expuse. A partir de ahí nuestra meta fue convertirnos en los mayores especialistas a nivel mundial en gestión de riesgo de divisas”, explica **Toni Rami**, cofundador junto a **Philippe Gelis** de Kantox en 2011, la fintech líder en gestión de divisas con sede en Londres. Defensores del “foco, el equipo y el aprendizaje”, como claves para emprender, sostienen que “la diferencia entre algo ordinario y algo extraordinario es ese extra que se genera cuando las personas implicadas disfrutan y les mueve la pasión por conseguir el objetivo que se han marcado”.